

# Tržištu je danas potrebno ponuditi više

Kako oplemeniti poljoprivredni proizvod i kako mu dati dodatnu vrijednost? Svakako višim stupnjem prerade, inovativnim rješenjima, posebnim pakiranjima. Prošla su vremena kad se uzbajala samo jedna vrsta žitarica i od toga dobro živjelo. Danas je potrebno ponuditi tržištu cijelu paletu proizvoda kroz daljnju preradu, a na sajmovima poput Hosta u Milanu te Cl-BUS TECA-a u Parmi izložen je cijeli niz inovativnih rješenja, cijela proizvodna postrojenja, razne linije za visokoserijsku proizvodnju, ali i mnoštvo malih poluautomatskih strojeva za početnike i male proizvođače, OPG-ove i obrte.

## Trend je rasta sektora proizvodnje hrane

Host u Milanu održava se svake dvije godine krajem listopada. To je ogroman sajam namijenjen uslužnoj djelatnosti i ugostiteljstvu koji zauzima 22 paviljona. Ove je godine sudjelovalo oko 2 i pol tisuće tvrtki od čega 1.360 talijanskih i 889 iz 55 zemalja. Predstavljena je oprema za obrte ili manje firme za proizvodnju i posluživanje hrane poput mesa, tjestenine, kruha, raznih peciva, pizza, automati, namještaj i posude za kafiće, barove, hotele. Bili su tu brojni proizvođači kave, raznih kombinacija čajeva, pića, kolača, keksa, sladoleda. Sve se moglo degustirati. Održano je više od 500 raznih događaja, natjecanja i kuvarske demonstracije komada. Trend rasta sektora proizvodnje hrane, a time i opreme je 5,2 % godišnje.

## Inovativna i vrhunskna rješenja za male poduzetnike

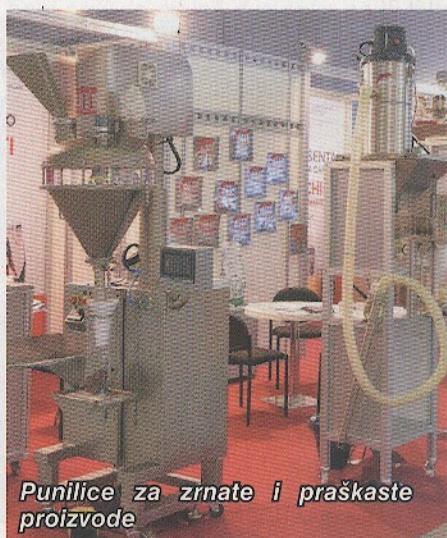
Gotovo paralelno održan je u Parmi Cl-BUS TEC koji spada među najinovativnije izložbe prehrambene tehnologije od sastojaka do tehnologija prerade, od pakiranja do logistike, za sve segmente industrije hrane i pića, za velike i male proizvođače. Preko tisuću inovativnih dobavljača je predstavilo rješenja i vrhunske proizvodne; bila su to cijela proizvodna postrojenja, razne linije za visokoserijsku proizvodnju, ali i mnoštvo



Na sajmovima u Italiji izložena inovativna rješenja, sjeckalice za voće i povrće

malih poluautomatskih strojeva za početnike i male proizvođače.

Manjak radne snage i kod nas sve više traži automatizaciju. Ona se već traži i u malom OPG-u gdje se više nema vremena ručno puniti sok, vino, zavrtati čep i lijepiti etiketa. Uz male investicije proces se skrati za 2-5 puta. Slično je i za pakiranje žitarica, očišćenih ili cijelih lješnjaka, oraha, badema, tjestenine, grahorica, voća i povrća. Recimo da je proizvođaču lješnjaka najlakše prodati lješnjak u lusci, često niti osušen i kalibriran. Zarada se udvostruči ako se očisti, utrostruči ako se pakira u vrećice ili samelje za slastičare, učetverostruči ako se isprži, čokoladira. Od ostatka luske se može napraviti pelet pa još jednom zaraditi. Pelet se radi i od prostirke za stoku te granja nakon rezidbe. Lijepa ambalaža i nova vrsta ambalaže podiže cijenu proizvoda. Na oba sajma bilo je mnogo posjetitelja iz naših krajeva. Svi su tražili ideje za posao i raznu opremu, neko za plasman svojih proizvoda, a bilo je mnogo toga za vidjeti i naučiti.



Punilice za zrnate i praškaste proizvode

Boris Pletikosa